

**EUROFRED**

*being efficient*

**Informe de  
Responsabilidad  
Social Corporativa**

*Tomamos  
la iniciativa*



# Índice

<b>0. Introducción</b>	<b>3</b>	<b>3. Iniciativas para la sociedad</b>	<b>29</b>
0.1. Introducción general	3	3.1. Lo humanamente posible	30
0.2. Una compañía global para un mundo mejor	4	3.2. Alimentar la esperanza	31
0.3. Nuestros valores	5	3.3. Al lado de quienes lo necesitan	32
0.4. Categorización de iniciativas	6	3.4. Llevando la ilusión a los hospitales	33
0.5. Principales hitos	7	3.5. La Olimpiada Solidaria	34
<b>1. Iniciativas para el medioambiente</b>	<b>10</b>	3.6. Formar para integrar	36
1.1. Cuando el planeta lo agradece	11	3.7. ¡Bienvenidos, bebés!	37
1.2. Sostenibilidad certificada	12	3.8. Favoreciendo la integración de personas con discapacidad	38
1.3. Juntos para un mundo más limpio (Playas de Sitges y sierra norte de Sevilla)	13		
1.4. Sembrar oxígeno para borrar nuestra huella de carbono	15		
1.5. Moviéndonos con la sostenibilidad	18		
<b>2. Iniciativas para nuestros empleados</b>	<b>20</b>		
2.1. Empezando por nosotros	21		
2.2. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar	23		
2.3. La mejora continua a través de la formación	25		
2.4. Promover la igualdad de oportunidades	28		



# 0.1. Introducción general

Consideramos la Responsabilidad Social Corporativa como parte inherente a nuestra estrategia, alineada a nuestros valores: eficiencia para ser siempre respetuosos con el medioambiente, compromiso con el bienestar de las personas, responsabilidad para respetar el entorno en el que vivimos, implicación con todos los colaboradores y cercanía para estar siempre al lado de nuestros clientes.

Estos valores nos mueven y nos acompañan en nuestro compromiso contra el cambio climático, porque creemos que dar respuesta a las necesidades del mundo en el que vivimos, así como también de las personas que vivimos en él, es responsabilidad de todos.

Por este motivo, hemos desarrollado toda una serie de iniciativas destinadas a proteger el medioambiente y a crear valor social, ya sea empezando por nosotros, con iniciativas que velan por el bienestar de nuestros empleados, como mediante iniciativas de apoyo que involucran a los colectivos más desfavorecidos de nuestra sociedad.

Nuestra pasión es ser eficientes y queremos serlo también en este ámbito, contando con la complicidad de las personas de Eurofred, siempre implicadas en lo que realmente importa, y con los colaboradores que comparten con nosotros un único compromiso: vivir en un mundo mejor.

Gracias por acompañarnos.

Ignasi Franquesa  
Business Managing Director



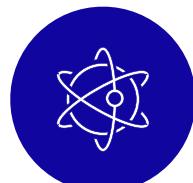
## 0.2. Una compañía global para un mundo mejor

Eurofred es la compañía líder en la distribución de equipos de refrigeración, aire acondicionado, calefacción, calidad de aire ambiental, frío comercial, hostelería y heladería, componentes y accesorios.

Una compañía que, desde que su fundación en 1966, no ha dejado de crecer y ampliar sus actividades, consolidándose en los principales mercados de Europa occidental y ampliando sus ámbitos de actuación al resto del mundo.



**13 empresas**  
dedicadas al sector de la climatización,  
calefacción, refrigeración y horeca



**8 países**  
**130.000 m<sup>2</sup>**  
de instalaciones propias



**750 empleados**



# 0.3. Nuestros valores



## Eficiencia

La eficiencia es un valor que nos mueve y nos diferencia. Eficiencia para reducir el consumo de recursos y para ser siempre respetuosos con el medioambiente. Eficiencia como el resultado más tangible de la tecnología avanzada que incorporan nuestros productos. Y eficiencia aplicada a los procesos de gestión.



## Bienestar

Nos preocupa el bienestar de las personas que forman nuestro equipo, las que colaboran con la compañía y las que disfrutan de nuestros productos y servicios. Por eso, no solo aportamos confort a los hogares y negocios, sino que acompañamos a los profesionales para ayudarles a crecer. Porque estamos convencidos de que sentirse bien es una aspiración que debe formar parte de nuestro día a día.



## Responsabilidad

Nuestro trabajo diario se basa en la confianza, la honestidad y en el respeto a las personas, a sus realidades y a sus necesidades. Sabemos que nuestro deber es respetar el entorno en el que desarrollamos nuestra vida, protegerlo y conservarlo; por ello minimizamos y compensamos al 100% nuestro impacto medioambiental.



## Implicación

Eurofred es una suma de esfuerzos. Los de todo el equipo humano que, día tras día, se involucra y participa en la compañía de forma activa, positiva, transparente y comprometida. Construimos relaciones duraderas con nuestro equipo, nuestros partners y clientes, porque son la base de un futuro sólido, esperanzador y de logros compartidos.



## Cercanía

Queremos estar muy cerca de las necesidades de nuestros clientes. Estar a su lado, en todo momento y en cualquier situación. Y para ello, ponemos a su disposición nuestro equipo de más de 600 personas, presentes en 8 países. Personalizando al máximo nuestras soluciones para que se sientan acompañados en la experiencia Eurofred.

## *0.4. Categorización de iniciativas*

A través de nuestra Política de RSC hemos participado en una serie de iniciativas que categorizamos en 3 bloques principales.

*Iniciativas para el medio-ambiente*



*Iniciativas para nuestros empleados*



*Iniciativas para la sociedad*



## *0.5. Principales hitos*

### *Nuestra contribución en la mejora del medio ambiente*



1

- ▶ **Limpieza playas de Sitges**  
**42kg** de residuos y plásticos  
recogidos para preservar la seguridad alimentaria de la fauna acuática.



2

- ▶ **Aprovechamiento de recursos agroforestales en la sierra del norte de Sevilla**  
Promoción del desarrollo sostenible a través de un taller de aprovechamiento de residuos con la participación de **40 voluntarios**.



3

- ▶ **Reducción de la huella de carbono**  
Compensación del **100%** de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en España, Francia, Italia, Portugal y Chile.



4

- ▶ **Reforestaciones**  
**+50.000 árboles plantados**  
en zonas devastadas por el fuego.  
**63 Ha** en España  
**3,6 Ha** en Portugal



5

- ▶ **Flota de vehículos eco-friendly**  
Transformación de más del **65%** de nuestra flota de coches en híbridos.

## *0.5. Principales hitos*

### *Nuestro compromiso con los empleados*



#### **Conciliación**

**100%** de la plantilla puede acogerse a la plantilla flexible.  
**57 personas** acogidas a una reducción de jornada por guarda legal.  
Más de **10.000€** en ayudas para estudios.



#### **Formación**

Mas de **2.000 horas** destinadas a la formación.  
**690 horas** en formación en idiomas.  
**185 personas** formadas.



#### **Igualdad de oportunidades**

Plan de igualdad para combatir la discriminación de sexo, raza o nacionalidad.

## 0.5. Principales hitos

### Nuestra contribución directa en la sociedad



1

- ▶ **Luchar contra el hambre con el Banco de alimentos**  
**662kg** de alimentos recogidos para entidades benéficas.



2

- ▶ **Colaboración con Médicos sin fronteras para el proyecto “Emergencia nutricional en el estado de Borno”**  
139.559 niños vacunados  
5.618 tratamientos contra la desnutrición  
12.146 consultas prenatales  
2.049 partos atendidos  
64.105 consultas externas  
6.661 ingresos hospitalarios



3

- ▶ **Jornada Infantil Solidaria de Navidad con empleados**  
Pallapupas: **42 regalos** entregados a niños hospitalizados  
Cruz Roja: **20 regalos** recogidos de las familias que no acudieron a la Jornada.



4

- ▶ **Juegos Solidarios Interempresas**  
83 empleados participantes  
738€ recaudados para Fundación Estimia, Menudos Corazones y Casa Caridad



5

- ▶ **Colaboración con Fundació Mans a les Mans**  
+250 niños y jóvenes en riesgo de exclusión recibieron ayuda en materia educativa y de formación.



6

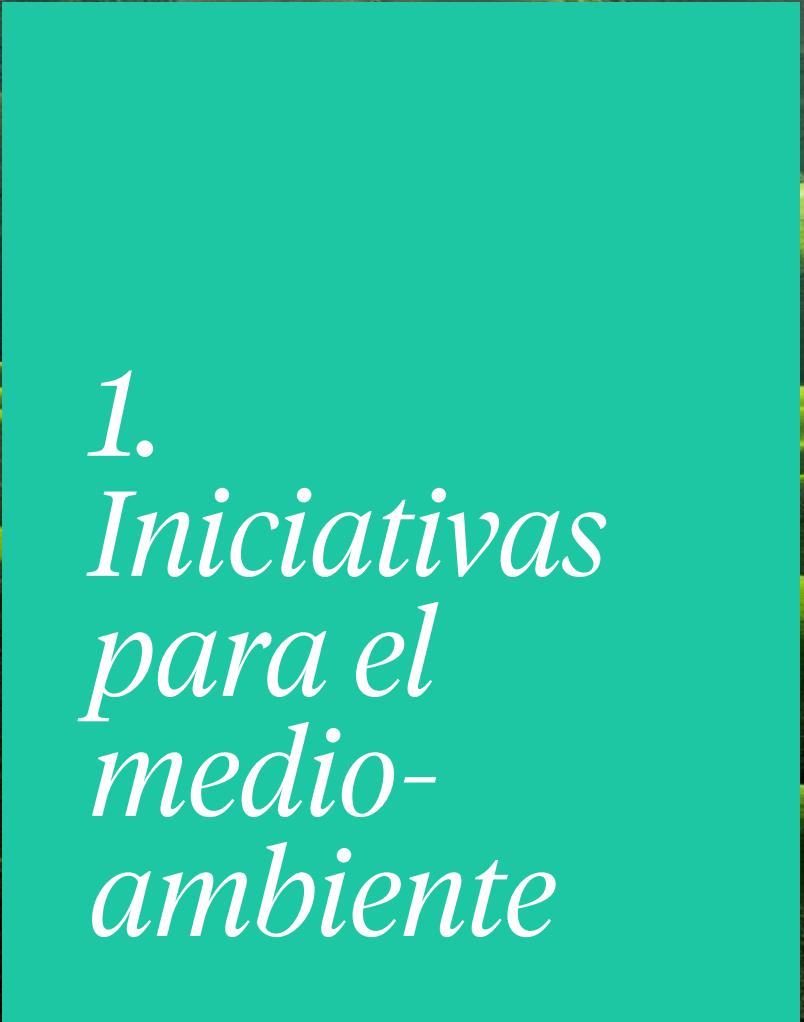
- ▶ **Canastilla de bebé solidaria para empleados**  
1€ del regalo se destina íntegramente a la construcción de la primera escuela guardería en Adu, Kenia.



7

- ▶ **Colaboración con Fundación Adecco**  
Contribución con el fondo social de la fundación para ayudar a personas en riesgo de exclusión social.

# *1. Iniciativas para el medio- ambiente*



# *1.1. Cuando el planeta lo agradece*

**La lucha contra el cambio climático es una de las grandes prioridades de Eurofred y hemos tomado la iniciativa para ser también eficientes en este ámbito.**

**La apuesta por vehículos híbridos y la reutilización de los contenedores que salen y entran de nuestro almacén central nos han permitido reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Por su parte, la reforestación de zonas devastadas por incendios nos ayuda a afirmar que compensamos el 100% de nuestras emisiones. Además, Eurofred ha participado en acciones de voluntariado relacionadas con la limpieza de playas y el aprovechamiento de recursos.**

**El compromiso con el medio ambiente forma parte también de los avances tecnológicos en la búsqueda constante de soluciones ecoeficientes, como los gases refrigerantes que incorporamos a nuestros productos para reducir el consumo de recursos naturales y generar un menor impacto medioambiental.**



# 1.2. Sostenibilidad certificada

Eurofred obtuvo el Triple Sello Calculo + Reduzco + Compensó, que otorga la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica. Es la única empresa de su sector en España que, durante 4 años seguidos, ha compensado el 100% las emisiones de CO<sub>2</sub> que emite a la atmósfera con su actividad y ha reducido sus emisiones.

Este compromiso está avalado por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), que ha entregado a Eurofred los sellos “Calculo”, “Compensó” y “Reduczo”.

- El sello “Calculo” distingue el esfuerzo de la compañía por calcular su huella de carbono y su compromiso por reducir emisiones.
- El sello “Compensó” certifica a Eurofred como empresa que compensa su huella de carbono.
- El sello “Reduczo” significa que el compromiso de reducción por parte de Eurofred ha sido efectivo.

Llevamos más de cinco años utilizando las herramientas que facilita el Ministerio de Agricultura para calcular, reducir y compensar.



## 1.3. Juntos para un mundo más limpio

Los residuos ejercen una gran presión en la naturaleza, en nuestros mares y en nuestros bosques. Desde Eurofred participamos en acciones de preservación y mejora del medio ambiente.

Para ello, damos empleo a personas con discapacidad que, en colaboración con nuestros empleados, tuvieron la oportunidad de mejorar los ecosistemas.

Porque cada uno de nosotros podemos aportar nuestro grano de arena en la construcción de un mundo más limpio, sostenible y justo.



Nuestro objetivo es retirar residuos de las playas de Sitges, principalmente plásticos, con el fin de evitar su transformación en microplásticos que amenazan la seguridad alimentaria de la fauna acuática.

Hasta  
**800 especies**  
de moluscos, crustáceos y peces incorporan microplásticos en su alimentación.  
Informe FAO, 2016.



# 1.3. Juntos para un mundo más limpio

“Seamos nosotros el cambio que queremos ver en el mundo”

Mahatma Gandhi

2



Con esta acción, buscamos promover la mejora ambiental directa de ecosistemas relevantes a través de la participación, sensibilización e integración social. Fomentar el desarrollo sostenible mediante un **taller de aprovechamiento de residuos forestales** que, de otro modo, se destruirían (como los restos de la poda de olivos). Las varetas de olivo se aprovecharon para elaborar cestas de uso doméstico y agrícola.

Hasta el **7%** de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero de origen humano proceden de la combustión de restos maderables.  
Informe FAO, 2017.



## *1.4. Sembrar oxígeno para borrar nuestra huella de carbono*

3

Compensamos el 100% de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en España



Reforestando zonas devastadas por incendios, y estamos empezando a hacerlo en otras áreas geográficas en las que tenemos presencia.

Hace cinco años, en Eurofred nos propusimos borrar nuestra huella de carbono como una parte esencial de nuestro compromiso con el medio ambiente. También quisimos que fuera tangible, y por ello iniciamos el cálculo de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. Para eso utilizamos las herramientas del Ministerio de Agricultura y la Generalitat de Catalunya, y aplicamos el mismo criterio en cada uno de los países en los que actuamos.



## *1.4. Sembrar oxígeno para borrar nuestra huella de carbono*

**“Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo, hoy todavía, plantaría un árbol”**

Martin Luther King

4

Reforestaciones:  
+50.000 árboles  
plantados en zonas  
devastadas por  
el fuego



Integramos personas y naturaleza a través de Plantaciones Sylvestris, ofreciendo trabajo a personas desfavorecidas o en riesgo de exclusión social.



# 1.4. Sembrar oxígeno para borrar nuestra huella de carbono



## ABRANTES (PORTUGAL)

Siembra pino marítimo: primavera 2018  
6.000 unidades plantadas  
3,62 hectáreas de superficie total plantada/sembrada  
2.900 árboles adultos al final de ciclo



## MONTSERRAT (BARCELONA)

Siembras: otoño de 2015 y primavera de 2016  
13.700 unidades plantadas  
13,19 hectáreas de superficie total plantada/sembrada  
8.226 árboles adultos al final de ciclo



## ARTANA (CASTELLÓN)

Plantación y siembra: otoño 2017 y otoño 2018  
15.100 unidades plantadas  
21,84 hectáreas de superficie total plantada/sembrada  
9.200 árboles adultos al final de ciclo



## VAL D'EVO (ALICANTE)

Plantación y siembra: enero/febrero de 2017 y otoño 2017.  
16.000 unidades plantadas  
20,00 hectáreas de superficie total plantada/sembrada  
7.000 árboles adultos al final de ciclo



## EJULVE (TERUEL)

Plantación: otoño 2018  
4.350 unidades plantadas  
8,7 hectáreas de superficie total plantada/sembrada  
4.134 árboles adultos al final de ciclo

# 1.4. Sembrar oxígeno para borrar nuestra huella de carbono

MONTSERRAT (BARCELONA) - Antes de la actuación de Eurofred



MONTSERRAT (BARCELONA) - Después de la actuación de Eurofred



ARTANA (CASTELLÓN)



EJULVE (TERUEL)



VAL D'EVO (ALICANTE)



ABRANTES (PORTUGAL)



# 1.5. Moviéndonos con la sostenibilidad

5

## Flota de vehículos



Más del 65% de nuestra flota de coches es híbrida.

### Vehículos híbridos

Para mejorar el futuro, hay que actuar en el presente. En Eurofred hemos optado por la renovación de nuestra flota con vehículos híbridos, que disminuyen las emisiones de CO<sub>2</sub>, nos ayudan a ahorrar en combustible y nos ofrecen otras ventajas, como por ejemplo poder acceder al centro de ciudades con contaminación elevada o aparcar gratuitamente.

## Re-using & sharing

En 2014, nuestro departamento de importaciones puso en marcha un innovador proyecto con el objetivo de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. El proyecto Re-using and Sharing se basa en la reutilización, junto con otras empresas ubicadas en la misma zona, de los contenedores que entran o salen de nuestros almacenes con el fin de aprovechar los viajes desde el puerto o hacia el puerto. A través de esta iniciativa no sólo se logra disminuir estas emisiones, sino que además supone un importante ahorro en los costes de transporte.

### Importación

Base Eurofred. Vila-Rodona (Salou)



### Exportación

Multinacional química

Por cada contenedor compartido:

**32%** Reducción de emisiones

**22%** Reducción de los costes de transporte

### Objetivo

Reutilización del 75% de los contenedores.

## *2. Iniciativas para nuestros empleados*



## *2.1. Empezando por nosotros*

**En Eurofred las personas son lo primero y queremos que se encuentren en el trabajo como si estuvieran en su propia casa. Somos compañeros y no nos sentimos un número, sino personas.**

**Por esta razón, desde 2014 Eurofred ha sido reconocida con el Certificado EFR de la Fundación MásFamilia, que identifica a las empresas familiarmente responsables por su compromiso con la conciliación laboral y personal de sus empleados, con una cultura sociolaboral basada en la flexibilidad y el respeto a las personas. Esta certificación distingue nuestro continuo afán de mejora y nuestra apuesta por ser una empresa donde desarrollarse tanto personal como profesionalmente.**

**Durante 2018 hemos venido aplicando diferentes medidas que repercuten de manera positiva en la calidad de vida y en el bienestar de la familia de nuestros empleados, a la vez que contribuimos a una sociedad más justa y solidaria. Para guiar nuestra gestión y dar una respuesta más eficiente a nuestras inquietudes en RSC, nos hemos apoyado en las herramientas de la certificación EFR.**



## 2.1. Empezando por nosotros



### España y Portugal

Beneficios sociales:

- Conciliación
- Formación
- Igualdad de género
- Retribuciones flexibles



### Francia

- 30€ de ayuda escolar por niño entre 3 y 16 años
- 50€ en cheque regalo nacimiento
- Fiesta infantil con regalos a los niños
- Navidad: 50€/empleado cheque regalo + cena en restaurante + media jornada del 24 al 31 de diciembre
- 50% de la mutua pagada



### Chile

- Calidad en el empleo: medidas de estabilidad laboral, préstamos, seguros de salud, descuentos en productos Eurofred, celebraciones...
- Flexibilidad horaria: jornada flexible, vacaciones fuera de temporada, bolsa de horas para uso personal...
- Conciliación familiar: regalo de nacimiento y matrimonio, flexibilidad para las madres con hijos pequeños, aguinaldos anuales...
- Desarrollo profesional: formación continua, capacitación en el exterior, promoción interna, evaluación de desempeño y competencias...



**En Eurofred tenemos un firme compromiso con el bienestar de las personas, en cualquier lugar del mundo.**

## 2.2. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

1



Más flexibilidad  
en tiempo y  
espacio



100%

de la plantilla  
puede acogerse

Más tiempo  
para los hijos



57

personas acogidas a una  
reducción de jornada por  
guardia legal (53 fueron  
bonificadas por Eurofred)

Ayudas a la  
familia



10.400€

en ayudas  
para estudios

Creemos que debe existir un equilibrio entre la vida laboral y familiar, y trabajamos firmemente para ayudar a nuestros empleados a compatibilizar ambas facetas.

En Eurofred, apostamos por la conciliación para que nuestros trabajadores puedan disfrutar más de su vida personal y atender a las necesidades familiares, a la vez que aumenta su eficiencia en el puesto de trabajo y se favorece la igualdad de oportunidades.

En EUROFRED adoptamos en 2018 diferentes medidas de conciliación orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestra plantilla.

## *2.2. Conciliación de la vida laboral, personal y familiar*

### Más flexibilidad en tiempo y espacio

- Con el teletrabajo, los empleados pueden, cuando lo necesitan, **acceder en remoto** a la red de la empresa mediante la opción “En la nube”.
- A través de una distribución irregular de la jornada, a parte de los 22 días de vacaciones marcados por convenio colectivo, los trabajadores pueden disfrutar de hasta una semana adicional de vacaciones en Semana Santa y otra en Navidad, un puente al año y una bolsa de 16 horas de usos personal.
- Además, disponen de otras formas de flexibilidad de la jornada, como **un día semanal de jornada intensiva**.

### Más tiempo para los hijos

- También pueden disfrutar de **reducciones de jornada bonificadas al 50%** (de hasta las 2 primeras horas) por cuidado de los hijos. Los requisitos, entre otros, son llevar mínimo un año en la compañía y no ser necesaria su sustitución.

### Ayopos a la familia

- Los hijos de los empleados cuentan con **una ayuda para sus estudios**, desde que nacen y hasta que cumplen los 16 años. Con una aportación de 50€ por niño anual.
- En Eurofred recibimos a los nuevos miembros de la familia con una **canastilla de productos Imaginarium** que incluye un muñeco con fines solidarios.
- En Navidad, celebramos el **Family Day**, una fiesta que se realiza en nuestra sede y que reúne a las familias de todos nuestros empleados.
- En caso de necesitar cubrir una vacante en prácticas, y en igualdad de condiciones, los familiares de nuestra plantilla tienen **preferencia para acceder al trabajo**.
- Nuestro compromiso es que el 80% de los puestos vacantes se cubran mediante la **promoción interna** de las personas que ya trabajan en la empresa, con los niveles de adecuación al puesto necesarios. Así les ayudamos a desarrollarse dentro del grupo.

- Durante las vacaciones escolares de **Navidad** y verano, Eurofred ofrece la posibilidad de llevar a los hijos de los empleados a un **casal infantil**, con precios reducidos y servicio de autocar desde la Sede Central.



## *2.3. La mejora continua a través de la formación*

2

### Plan de formación



que se orienta al desarrollo general de los trabajadores que, a la vez, hace hincapié en la sensibilización en cuestión de géneros.

### Tasas exámenes oficiales

Subvencionamos el coste de las tasas de presentación a exámenes oficiales de idiomas. El requisito para percibirlo será superar la prueba con éxito.

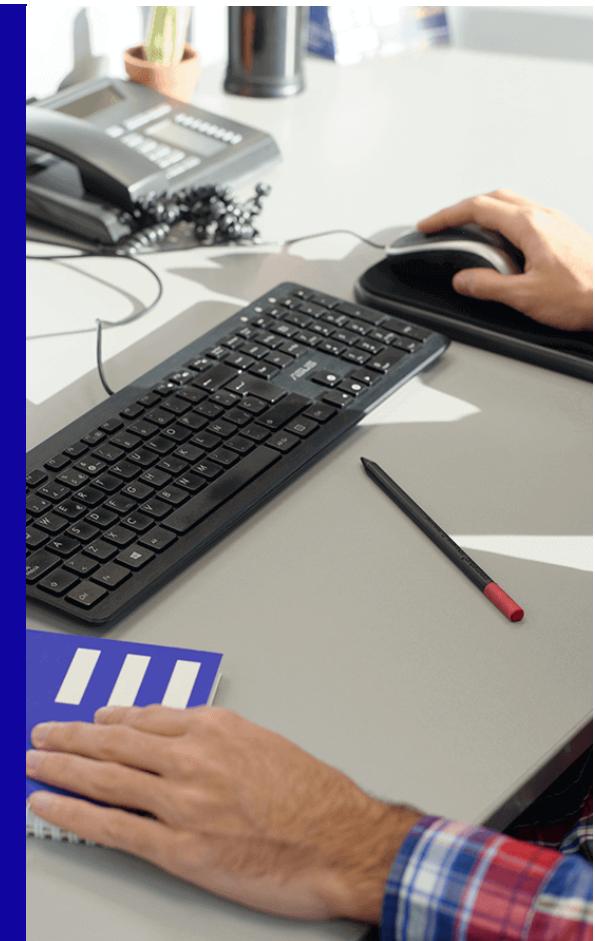
### Formación en conocimientos

Idiomas, ofimática, área técnica. Ofrecemos formación 100% subvencionada en idiomas in company y Programa One to One para Directivos, dentro o fuera de la jornada laboral.

### Formación FP Dual

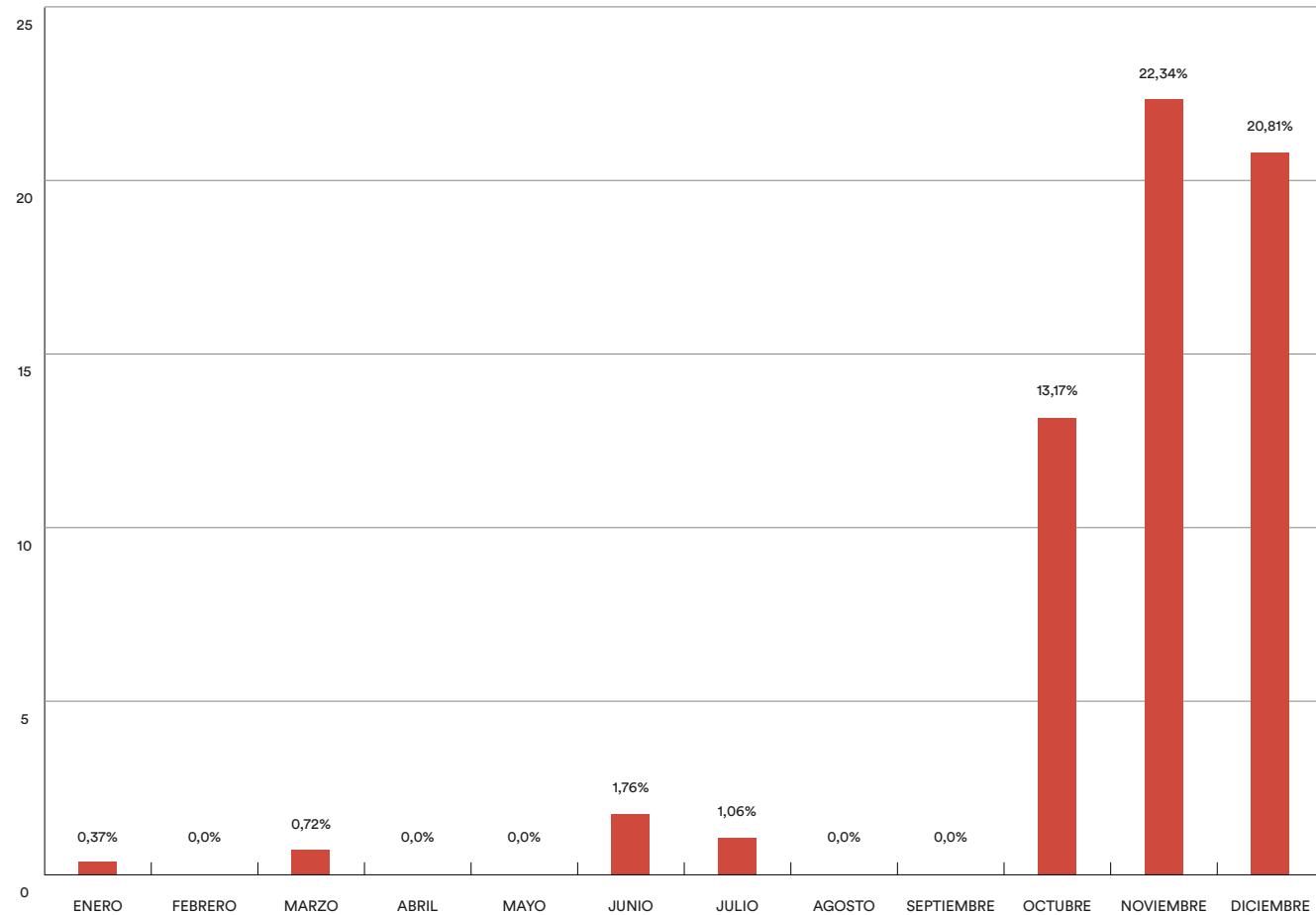
Colaboramos con centros de Formación Profesional para facilitar la integración de su alumnado en el mundo laboral. La Formación Dual combina formación en el centro educativo y en la empresa, con un reconocimiento académico de esta.

En Eurofred, la formación es clave. Con ella buscamos fomentar las capacidades laborales de las personas que trabajan, mejorar su empleabilidad y retener el talento. Para lograrlo, también potenciamos la promoción de nuestros empleados en la propia empresa y la cobertura interna de las plazas vacantes.



## 2.3. La mejora continua a través de la formación

### Participación en formación



**2.034,50h**  
destinadas a la formación



**690h**  
en formación en idiomas



**185**  
personas formadas

## *2.3. La mejora continua a través de la formación*

**Fomentamos  
el desarrollo y  
promoción de  
las personas  
en la propia  
empresa.**



### **Desarrollo profesional**

La empresa fomenta el desarrollo y la promoción del potencial interno publicando las vacantes, para contribuir a la promoción vertical y horizontal.

#### **Compromiso:**

**Cubrir el 80% de estas posiciones con personal de la compañía.**

#### **Movilidad interna**

En los casos que se cree posible que una persona de la organización ocupe un determinado puesto vacante, se favorece la cobertura interna.



## *2.4. Promover la igualdad de oportunidades*

En Eurofred tenemos un compromiso con la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación. Por ello contamos con un Plan de Igualdad y adoptamos las medidas necesarias para garantizarla.

3



### Plan de igualdad real



Medidas dirigidas a combatir todas las manifestaciones de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, raza o nacionalidad y a promover la igualdad real entre mujeres y hombres, contribuyendo a remover los obstáculos y estereotipos sociales que impiden alcanzarla.

### Gestión de la diversidad en el trabajo



Promoción de contratación de personal con discapacidad, contratación de servicios a través de Centros Especiales de Trabajo y donación a fundaciones (Fundación Adecco)

### Reclutamiento y contratación neutra



Nuestro objetivo es conseguir una presencia y distribución equilibrada entre hombres y mujeres.

### Formación y concienciación en materia de género



Desde 2010, hemos conseguido nuestro objetivo de formar e informar al 100% de la plantilla en materia de igualdad.

### *3. Iniciativas para la sociedad*



### *3.1. Lo humanamente posible*

**El equipo humano es clave en nuestra compañía, de la misma manera que lo son las personas con las que interactuamos y las de la sociedad en la que vivimos. Por esta razón desde Eurofred damos apoyo a iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de los colectivos más desfavorecidos de nuestra sociedad.**

Durante 2018 hemos querido estar al lado de quienes lo tienen más difícil.

Hemos apoyado la acción que realizan algunas ONG como Mans a les Mans, Banco de Alimentos o Médicos sin Fronteras.

También hemos realizado colaboraciones con programas de integración social de Adecco, con el proyecto “Eres como yo” mediante Imaginarium, Pallapupas y los juegos Interempresas, que destinan sus beneficios a organizaciones con espíritu social.

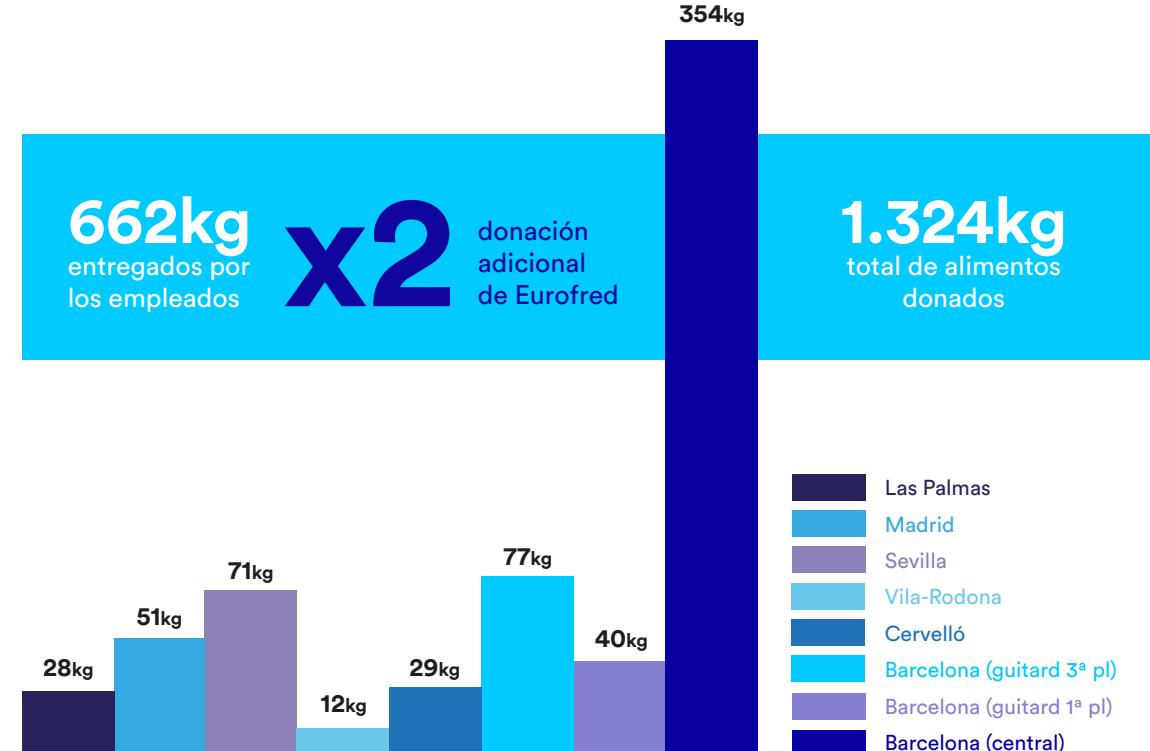
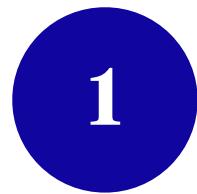


## 3.2. Alimentar la esperanza

La implicación y el compromiso de todas las personas que trabajan en Eurofred se vio reflejada, en 2018, en una extraordinaria respuesta a la campaña de recogida de alimentos, destinados a cubrir las necesidades de quienes más lo necesitan a través del Banco de Alimentos .

**“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”**

Eduardo Galeano



### 3.3. Al lado de quienes lo necesitan

#### Colaboración con Médicos Sin fronteras

Durante 2018 nos hemos implicado con la acción que Médicos sin Fronteras realiza en el estado de Borno (Nigeria). Con ello, queremos paliar las graves consecuencias de la guerra entre el ejército nigeriano y los grupos de la oposición armada, como Boko Haram. Una guerra que ya dura más de ocho años y que ha supuesto que más de un millón y medio de personas hayan tenido que abandonar su hogar y buscar un refugio seguro. Entre ellas, cientos de miles de familias son dependientes de la ayuda humanitaria. Creemos que hay que estar donde hay que estar.

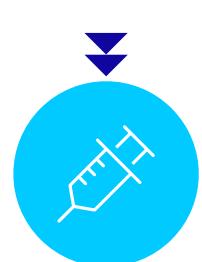


► **2**

**Colaboramos con los proyectos que Médicos sin Fronteras desarrolla en el estado de Borno (Nigeria).**

► **Los proyectos se orientan a ofrecer atención pediátrica de urgencia y a atender a las mujeres durante el embarazo y el parto. También intervienen en la mejora del saneamiento y provisión de agua para evitar la propagación de enfermedades.**

**139.559**  
niños vacunados



**5.618**  
tratamientos contra  
la desnutrición

**12.146**  
consultas prenatales



**2.049**  
partos atendidos

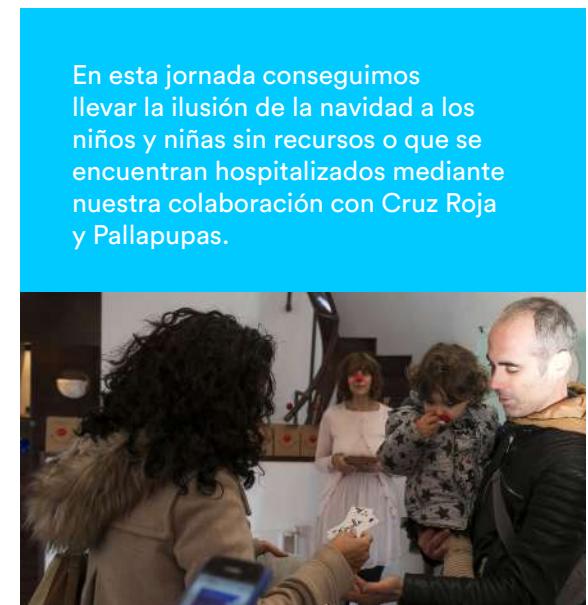
**64.105**  
consultas externas



**6.661**  
ingresos  
hospitalarios

### *3.4. Llevando la ilusión a los hospitales*

3



#### **Jornada Infantil Solidaria de Navidad con empleados**

La ilusión de los más pequeños nos inspira para seguir creando un mundo mejor. Por esta razón, el 15 de diciembre, organizamos una jornada infantil en el Club de Tenis Sant Gervasi (Barcelona) para celebrar con las familias de Eurofred la llegada de Papá Noel.

Una fiesta que, además, tuvo su parte solidaria, ya que las familias tuvieron la oportunidad de hacer un poco más llevadera la estancia de los niños que durante la época navideña se encuentran hospitalizados, mediante la entrega de un juguete a la Fundación Pallapupas. Gracias a su solidaridad, muchos niños recibieron sus regalos y una buena dosis de risas y humor.

Además, las personas que no pudieron asistir a la jornada tuvieron la ocasión de aportar su granito de arena con sus regalos, que fueron entregados a Cruz Roja Española.

## 3.5. La Olimpiada solidaria

4

Plataforma de encuentro entre personas de diferentes sectores y puntos geográficos, tomando el deporte como vía de comunicación y cohesión.

**Participación:**

**83** empleados

**738€** recaudados

**Fomentar y promover el trabajo en equipo y la solidaridad mediante competiciones deportivas, generando a la vez recursos para fines sociales.**

### Juegos Solidarios Interempresas 2018

Un año más, participamos en los Juegos Interempresas, una olimpiada amateur entre empresas que se celebra anualmente en Barcelona, Madrid y Valencia, abierta a organizaciones que, como la nuestra, ven en el deporte una forma más de tener presencia en la sociedad. Los beneficios se destinan a fundaciones e instituciones sin ánimo de lucro.



### *3.5. La Olimpiada solidaria*

Proyectos a los que destinan sus beneficios (2018)



La **Fundació Estimia** tiene como misión facilitar el desarrollo de personas con discapacidad, acompañándolas a ellas y a sus familias en sus principales procesos de vida a través de la Escuela de Educación Especial, el Centro Ocupacional y la Residencia.



**menudos corazones**  
FUNDACIÓN DE AYUDA A LOS NIÑOS  
CON PROBLEMAS DE CORAZÓN

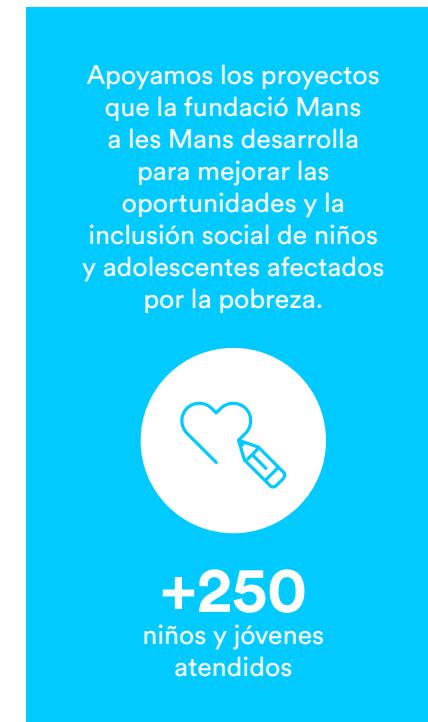
La **Fundación Menudos Corazones** dedica todos sus esfuerzos, experiencia, conocimiento e ilusión a mejorar las vidas de las personas con cardiopatías congénitas y a sus familias, desde el momento en que reciben el diagnóstico, ayudándoles tanto en su vida cotidiana como en sus hospitalizaciones.



La **Casa Caridad Valencia** es una institución sin ánimo de lucro, privada e independiente, pionera en la atención a personas sin hogar y en riesgo. Su objetivo es ofrecer soluciones duraderas para integrar a las personas en la sociedad.

## 3.6. Formar para integrar

5



### Colaboración con Fundación Mans a les Mans

Colaboramos con la Fundación Mans a les Mans para ayudar a dar respuesta a las necesidades de los niños y jóvenes en materia educativa y de formación, en especial a los que se encuentran en riesgo de exclusión social. Porque, como esta entidad, estamos convencidos de que la construcción de una sociedad mejor pasa necesariamente por garantizar la educación.

#### Líneas de actuación:

**El submarí**, programas socioeducativos que mejoran la calidad de vida de los niños y niñas de 7 a 14 años, y la de sus familias.

**Bon port**, línea de actuación dirigida a adolescentes y jóvenes de 14 a 22 años en situación de vulnerabilidad.

**Mar obert**, proyecto para dar soporte a personas voluntarias y entidades que acompañan a niños y jóvenes del barrio de la Marina.



## 3.7. ¡Bienvenidos, bebés!

6 ➤



### Canastilla de bebé solidaria para empleados

En Eurofred celebramos la llegada de un bebé con una canastilla de productos de Imaginarium. Entre ellos está KikoNico, un simpático peluche “imperfecto” que ayuda al bebé a crecer en valores humanos positivos.

Además, con cada KikoNico, Imaginarium dona 1 euro que se destina al proyecto “Eres como yo”, para la construcción de la primera escuela guardería en Adu, Kenia. ¡Porque todos los niños del mundo necesitan jugar!



### *3.8. Favoreciendo la integración de personas con discapacidad*

#### **Colaboración con Fundación Adecco**

En Eurofred tenemos el compromiso de ayudar a cambiar la vida de las personas que no lo tienen fácil. Por esta razón, colaboramos con las acciones orientadas a dar empleo a personas con discapacidad, beneficiarias de las entidades colaboradoras de la Fundación Adecco.

7



